



11

**1. Interpretation des Innovationsmanagements**

(ca 30 Punkte)

Interpretieren Sie in kurzen treffenden Sätzen das vorliegende Innovationsmanagement. Halten Sie sich dabei z.B. an die vorgeschlagene Struktur

**1a) Übersicht**

(Bezeichnungen nach unserer Namenskonvention)

Ideen kommen tropfenweise von externen Partnern (Open Innovation) werden in einem Trichter gefangen und weitergeleitet. Anschließend wird systematisch nach Innovationskriterien weitergegangen.

**1b) Planen**

(Strategie, Ziele, Kriterien)

Ideen kommen grösstenteils von extern und werden gesammelt und ~~so~~ da einer ähnlichen 2-tägigen Klausur behandelt. Anzahl an Projekten ist nicht ~~ge~~ definiert. ~~Aud~~ ist. Jedoch wird darauf geachtet, dass der Überblick nicht verloren geht. Ziele sind über Folgeprojekte definiert ob Lösung zum Verkauf. Projekte ~~on Hold~~ oder ob Ideen patentiert werden. Es ist nicht ersichtlich, ~~wer~~ wer für was zuständig ist.



10

**1c) Steuern**

(Ideen – entwickeln, entscheiden, umsetzen)

- Ideen werden gesammelt, diskutiert und anschliessend freigegeben.
- Firma geht nach exaktem Schema vor.
- Über den zentralen Block (Rosa) wird weiteres Vorgehen definiert.

**1d) Kontrollieren**

(Erfolgskontrolle – Entscheid weiteres Vorgehen)

- Sobald eine Schleife durchlaufen ist, wird ein Projektbericht erstellt, der eine neue Aufgabenstellung definiert.
- Es wird definiert ob es ein Folgeprojekt gibt, oder ob das Projekt stirbt.

**1e) Besonderes**

(Unerwartetes, Ungewöhnliches, Überraschendes)

- 1. Blick verwirrendes Plakat, häufiger Richtungswechsel. Innovationsabläufe in einem Kreis angeordnet. Ideengenerierung rein von aussen.
- Bereiche ineinander überfließend.
- Farbenfrohes Plakat.

**2. Fragen zum Innovationsmanagement**

(ca 20 Punkte)

7

Beantworten Sie die folgenden Fragen nur, wenn sie nicht schon im Rahmen Ihrer Interpretation beantwortet sind!

Stellen Sie aber sicher, dass die geforderten Teile in der Graphik markiert sind!

- 2a) Beschreiben Sie den **Innovationsprozess** und markieren Sie diesen in der Graphik!

Der Inno-prozess umfasst ~~die~~ den kompletten Ablauf der Firma beginnend mit dem Ideensammeln und endet mit der letzten Entscheidung.

- 2b) Markieren Sie die Vorprojekte in der Graphik!

Was wird mit diesen erreicht?

Erste Abklärungen ob es ~~das~~ einen Markt- oder Technologie dafür gibt. Ob es möglich ist etwas zu substituieren. Anpassung der Bedürfnisse.

- 2c) Wo wird entschieden, welche **Umfelder** beobachtet werden sollen? Markieren Sie dies in der Graphik!

Externe Partner und Konkurrenz beobachten, was und wie entwickelt wird.

- 2d) Markieren Sie die **Review-Gates** in der Graphik! Welche unterschiedlichen Arten von Review-Gates können Sie erkennen?

Entscheidungen, Berichte über Pfeile werden Projektberichte geprüft und falls nötig Aufgabenstellung überarbeitet.

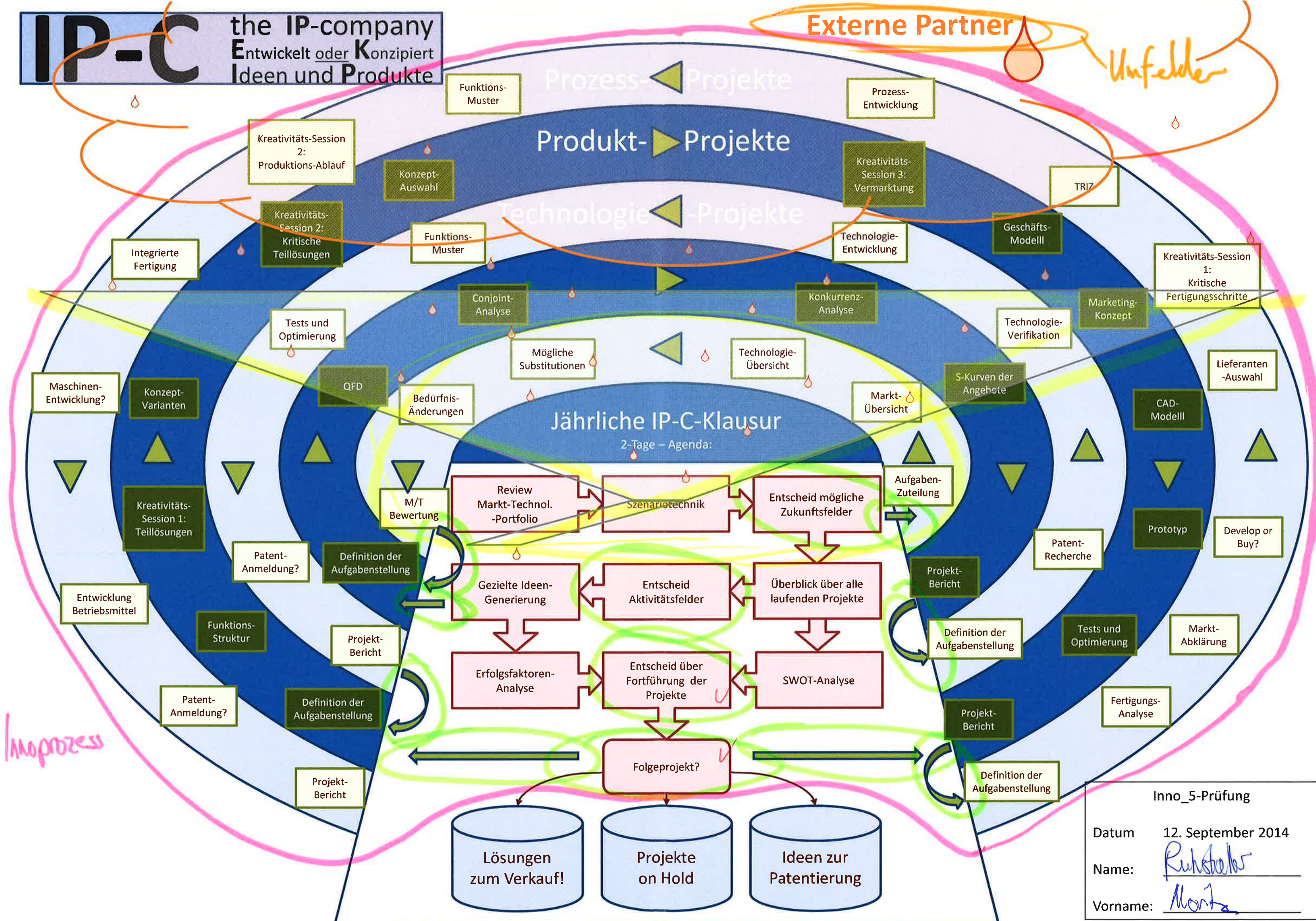
- 2e) Beschreiben Sie in knappen Worten das Geschäftsmodell und die Strategie der Firma, die Sie aus der Graphik ableiten können:

Die Firma generiert Ideen um, die externe Partner herausfinden. Dabei werden 3 Arten von Projekten unterschieden. Am Schluss wird entschieden, was mit dem Produkt passiert.



Externe Partner

Unfelder



Inno\_5-Prüfung

Datum 12. September 2014

Name: Ruhstaller

Vorname: Monte



### 3. Analyse Innovationsmanagement

(ca 20 Punkte)

4

Stellen Sie nun Fragen, um Unklarheiten zu klären:

Weisen Sie auf Schwachstellen hin:

Schlagen Sie kurz- und langfristige Verbesserungen vor:

(Strukturieren Sie Ihren Text selbständig, damit er sinnvoll und lesbar ist)

- Werden nur externe Ideen ~~ge~~ umgesetzt oder auch eigene? ✓
- Es birgt ein gewisses Risiko, dass Ideen nur alljährlich ✓
- behandelt werden. Häufigere ~~Prüfung~~ Ideen begutachtungen. ✓
- ~~und~~ Nach was für Kriterien wird an den Review-Gates ✓  
entschieden?
- Plakat auf den ersten Blick verminnt, nicht übersichtlich, ✓  
klare Struktur einbringen.
- gewisse Arbeiten ~~wird~~ machen den Anschein als werden sie ✓  
doppelt und 3-fach gemacht? Welche
- Nach ~~dem~~ bestimmen ob ~~es~~ das Projekt fortgeführt bzw. ob es ein  
Folgeprojekt gibt kommt es direkt in den Verkauf?
- Umgestalten, dass nach Abschluss von Prozess-Projekte Lösung  
verkauft wird. ✓

**ACHTUNG: Die folgenden Fragen beziehen sich auf den Unterrichtsstoff  
Allgemein und nicht auf die Graphik!****4. Marktanalysen**

(5 Punkte)

7

Benennen Sie 5 Methoden, die Ihnen helfen einen Markt zu analysieren  
und schreiben Sie kurz dazu, wie oder wann Sie diese einsetzen:

Markt Technologie-Risiko Portfolio ✓

Definiert welche Produkte Technologie führend oder  
Markt führend ist. ✓

Markt Pos

Abschätzen, welche Einflüsse Markt Angebote auf die  
eigenen Produkte haben

SWOT-Analyse ✓

Gefahren - Risiken Abschätzung wie ~~Kann man~~  
besteht unser Produkt auf dem Markt zur Konkurrenz ✓

QFD House of Quality ✓

Methode zur systematischen Planung der Qualität eines  
Zielproduktes unter Berücksichtigung der Stimme des Kunden ✓

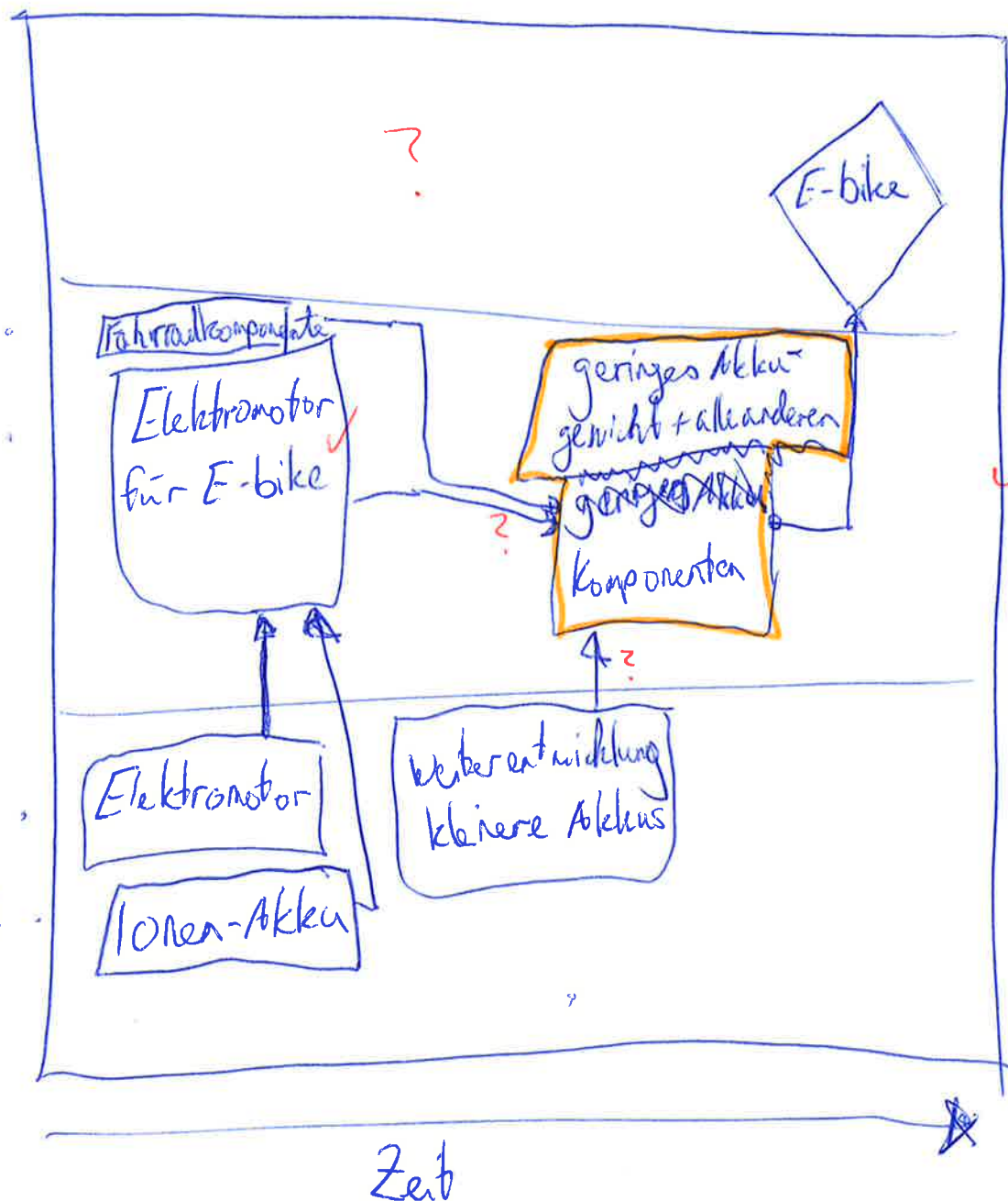
Kano-Diagramm ✓

Kano Analyse ist eine Methode zur Strukturierung der Kundenanforderungen  
und zur Bestimmung des Einflusses auf die Zufriedenheit der  
Kunden. ✓

## 5. Roadmap

(10 Punkte) **5**

Zeichnen Sie exemplarisch eine Roadmap auf und zeigen Sie den Zusammenhang zwischen Technologie- und Produkt-Entwicklung





## 6. Innovationsprozess

(5Punkte)

5

Erklären Sie in eigenen Worten, was der Innovationsprozess ist, und warum er im Rahmen eines Innovationsmanagements so wichtig ist

- Inno.prozess ist für den Ablauf des Innovationsmanagements nötig. Dabei wird darauf geachtet, dass die wichtigsten Schritte regelmässig durchgeführt und nach Bedarf angepasst werden. Gleichzeitig wird geachtet, dass immer neue Projekte initiiert werden und sorgt für eine ausgeglichene Verteilung in der Projekt-Pipeline.
- Der Inno.prozess hat kein Ende sondern wird stetig neu durchlaufen.

## 7. Begriffe

(10 Punkte) **9**

Wählen Sie bei jeder Aussage entweder „Falsch“ oder „Richtig“:

<u>Richtig</u>	<u>Falsch</u>	<u>Aussage</u>
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Innovationsmanagement stellt sicher, dass das Unternehmen jederzeit mit den „richtigen“ Produkten am Markt ist.
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Innovationsmanagement soll sicherstellen, dass Prozesse, Organisation und Strategie laufend hinterfragt werden.
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ein Review-Gate ist ein besonderer Meilenstein.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Im Rahmen des Innovationsmanagements ist es nicht nur wichtig, neue Produkte auf den Markt zu bringen, sondern auch alte Produkte vom Markt zu nehmen.
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der Innovationsprozess ist der Motor, der sicherstellt, dass ein Unternehmen innovativ bleibt.
✓ <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Innovationsmanagement wird auch für die Ressourcenplanung benötigt.
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radikale Innovationen bringen stets weitreichende Veränderungen mit sich, die auch andere Bereiche betreffen.
✓ <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Die Länge der Entwicklungszyklen hängt massgeblich von der Qualität des Innovations-Prozesses ab.
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Product-Lifecycle-Management und Innovationsprozess decken denselben Zyklus ab, jedoch einmal aus Sicht des Unternehmens und einmal aus Sicht des Produktes.
✓ <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der Produkt-Entstehungs-Prozess dauert von der Idee bis zur Markt-Einführung.

Viel Erfolg!

**Geben Sie am Schluss unbedingt alle Blätter inklusive der Graphik ab!**